

Myntaka



Myntaka

Te acompañamos a cumplir
tus sueños de
estudiar y vivir en España



20
27

Visit Now.!

www.myntaka.com

SOBRE MYNTAKA

Nuestra misión es simple: ser esa luz que orienta cuando el camino se llena de opciones, y convertir cada decisión en un paso seguro hacia un futuro con más oportunidades.

Como una estrella que guía en medio de un camino lleno de opciones, Myntaka ayuda a estudiantes, jóvenes profesionales y empresas a tomar decisiones con más claridad y perspectiva internacional. Sabemos que elegir dónde estudiar, formarse o crecer profesionalmente no es una decisión menor: implica ilusión, incertidumbre y, muchas veces, la sensación de estar ante demasiadas opciones sin saber cuál seguir.

Por eso, en Myntaka no nos limitamos a dar información: acompañamos. Escuchamos los objetivos de cada persona y cada organización, y diseñamos el camino que mejor se ajusta a sus metas, ritmos y circunstancias.

Diseñamos experiencias, programas y formaciones que conectan a las personas con entornos reales de aprendizaje, innovación y desarrollo, en España y otros destinos internacionales. Trabajamos de la mano con universidades, empresas e instituciones para que cada experiencia tenga un impacto tangible: nuevas habilidades, nuevas perspectivas y nuevas conexiones que perduran en el tiempo.



DOS LÍNEAS DE NEGOCIO

Myntaka Academy

Para estudiantes y jóvenes profesionales. Ayuda a descubrir oportunidades internacionales, fortalecer habilidades y tomar decisiones académicas y profesionales con claridad.

Myntaka Business

Para empresas e instituciones. Experiencias formativas a medida que combinan tecnología, creatividad y diseño para resolver retos actuales.

MISIÓN Y VISIÓN



Experiencias internacionales diseñadas para ayudarte a tomar decisiones académicas y profesionales.

Misión

Acompañar a estudiantes, jóvenes profesionales y empresas en su proceso de internacionalización, brindando claridad, estructura y experiencias reales que transformen la incertidumbre en decisiones seguras y con impacto duradero.

Visión

Ser el referente en América Latina y España para quienes buscan una experiencia internacional de estudio, desarrollo profesional o formación empresarial, reconocidos por la calidad de nuestro acompañamiento y el impacto real que generamos en la vida y el crecimiento de las personas y organizaciones con las que trabajamos.

El team



Tatiana Paz

Tatiana ha navegado entre proyectos de innovación, creatividad y aprendizaje en Europa y Latinoamérica, ayudando a personas y equipos a orientarse, descubrir nuevas perspectivas y avanzar con más claridad en momentos de cambio y transformación.



Sara Balestri

Sara ha guiado durante más de veinte años procesos académicos e internacionales en España e Italia, ayudando a instituciones a orientarse, descubrir nuevas perspectivas y avanzar con más claridad en cada etapa.

"No creemos en un único camino correcto. Creemos en el acompañamiento correcto para que cada persona encuentre el suyo."



Escuchamos primero, diseñamos después.

NUESTRA METODOLOGÍA

En Myntaka combinamos un acompañamiento cercano y personalizado con metodologías de aprendizaje experiencial. Cada proceso —ya sea el proyecto académico de un estudiante o el reto de innovación de una empresa— se construye a partir de la escucha activa de la persona u organización, para diseñar después una hoja de ruta a medida en lugar de una solución estándar.

Ese acompañamiento se traduce en **pasos concretos y guiados**: orientación inicial, elección informada (universidad, programa o reto de negocio), gestión de los trámites necesarios, e integración en el nuevo entorno, con seguimiento en cada etapa hasta que el objetivo se cumple.

En los programas de Academy y Business, este acompañamiento se combina con metodologías de innovación como el **Design Thinking**, la **co-creación** y el **aprendizaje** basado en retos reales: inmersión en entornos internacionales, contacto directo con empresas y profesionales, y proyectos prácticos que conectan la teoría con la toma de decisiones real.

NUESTRO TARGET

ACADEMY

Estudiantes de bachillerato o universidad que buscan cursar estudios superiores en España.

Jóvenes profesionales que desean complementar su formación con programas internacionales de certificación.

Familias que acompañan a sus hijos en el proceso de estudiar en el extranjero y buscan un partner de confianza.

BUSINESS

Empresas e instituciones que buscan formar a sus equipos con experiencias innovadoras y aplicables.

Áreas de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional interesadas en programas de liderazgo, trabajo en equipo y gestión bajo presión.

Ejecutivos y perfiles clave que requieren coaching y formación individualizada con foco en resultados.

MYNTAKA ACADEMY

Apoyamos a estudiantes y jóvenes profesionales a descubrir oportunidades internacionales, fortalecer habilidades y tomar decisiones académicas y profesionales con mayor claridad.

Nuestros productos

Myntaka Journey

“Acompañamiento completo en tu proceso”, para estudiantes latinoamericanos que desean estudiar en España (Madrid y Barcelona). Incluye:

- Orientación en selección de universidad y programa.
- Gestión integral de visados.
- Apoyo en trámites administrativos.
- Búsqueda de alojamiento.
- Mentoría especializada en destino (“Myntoring”).
- Búsqueda de prácticas y empleo.

Con el apoyo de nuestros partners de alojamiento

Para que la llegada sea más sencilla, trabajamos con socios de confianza en Madrid:

The House of Madrid: residencia de estudiantes donde los participantes internacionales encuentran un entorno seguro y una comunidad desde el primer día.

Panda Casa: agencia inmobiliaria especializada en alquiler de vivienda, con un trato cercano y transparente para quienes buscan piso propio.



Campus & City Discovery

Un programa diseñado para quienes aún están decidiendo dónde estudiar. Ofrece visitas guiadas a universidades y ciudades españolas, con encuentros con estudiantes actuales, recorridos por los campus y una inmersión real en el estilo de vida del destino. La idea es simple: que la decisión de estudiar en el extranjero se tome con información de primera mano, no solo con folletos o páginas web. Al finalizar el programa, el estudiante tiene una visión mucho más clara de qué ciudad y qué universidad encajan mejor con su proyecto de vida.

Global Skills Certification Program

Un programa intensivo pensado para quienes buscan fortalecer habilidades específicas —técnicas, digitales o blandas— con exposición directa a empresas y profesionales del sector. Combina formación práctica, mentorías y proyectos reales, y culmina con una certificación que respalda el aprendizaje adquirido. Es ideal para jóvenes profesionales que quieren sumar una experiencia internacional de peso a su currículum en un periodo de tiempo acotado.



CAMPUS & CITY DISCOVERY

Campus & City Discovery son programas de inmersión de corta duración, diseñados junto a colegios y familias. Combinan visitas a universidades y escuelas de prestigio internacional, talleres prácticos e intensa vida cultural. No es turismo: es orientación vocacional vivida en primera persona.

Dos ciudades, dos ediciones

	Design Edition	Business Edition
Barcelona	Para estudiantes con vocación creativa (diseño gráfico, producto, moda, interiores). Talleres y estudios reales, con la arquitectura modernista como telón de fondo.	Para estudiantes con vocación empresarial (administración, finanzas, marketing, emprendimiento). La mayor concentración de escuelas de negocios de prestigio global en una sola semana.
Madrid	Para perfiles de moda, arquitectura y diseño de producto. Prestigio académico unido a la agenda cultural y de moda más activa de España.	Para comparar escuelas de perfiles muy distintos: tradición, innovación, finanzas y emprendimiento en una misma semana.

Cada edición incluye: 7 días / 6 noches · visitas guiadas a 5 instituciones de referencia · talleres prácticos diseñados con cada institución · encuentros con estudiantes y docentes · programación cultural

¿Por qué funciona?

- Se practica, no solo se escucha: los participantes resuelven un caso, presentan un pitch o prototipan una idea.
- Comparación real: varias instituciones en un mismo viaje, algo imposible de replicar online.
- La ciudad también decide: barrios, cultura y vida cotidiana forman parte de la elección.
- Acompañamiento de principio a fin: antes, durante y después del viaje, hasta la admisión, el visado y el alojamiento.

GLOBAL SKILLS CERTIFICATION PROGRAM EN COLABORACIÓN LCI BARCELONA



7 días • Barcelona

Una experiencia internacional que acelera tu perfil profesional. Durante una semana en Barcelona, los participantes desarrollan habilidades clave, trabajan en equipos internacionales con perfiles diversos y entran en contacto directo con empresas y profesionales del mercado. No es un curso: es una experiencia que transforma cómo piensas, trabajas y te posicionas.

El recorrido

- Global mindset: onboarding, dinámicas multiculturales, formación de equipos y cena de networking.
- IA y herramientas digitales: uso real de la inteligencia artificial y la automatización en entornos profesionales, con visita a una scale-up tecnológica de referencia.
- Bootcamp de agile y resolución creativa de problemas: frameworks de pensamiento, priorización y toma de decisiones aplicados a un reto empresarial.
- Liderazgo y comunicación: cómo liderar, comunicar con claridad y destacar en entornos internacionales.
- Inmersión en empresa: visita a un hub de innovación o a un ecosistema startup para conocer cómo se trabaja en entornos de alto rendimiento.
- Proyecto final: presentación en formato consulting pitch, feedback de profesionales y entrega de la certificación.

¿Qué te llevas?

Certificación internacional · Un proyecto aplicado real · Experiencia en un entorno multicultural · Contacto directo con empresas · Una historia potente para tu CV y tus entrevistas

Formato: presencial e intensivo · Inglés / Español

MYNTAKA BUSINESS

Myntaka Business acompaña a empresas, instituciones y profesionales que entienden la formación como una inversión estratégica.

Diseñamos experiencias de aprendizaje a medida que conectan el conocimiento con la práctica, el talento con la cultura y a las personas con los retos reales de su organización. Cada proyecto parte de una escucha atenta de sus objetivos y se construye con nuestra red de expertos, instituciones y partners en España y Europa.



INCOMPANY

Programas de formación diseñados a medida para equipos de trabajo, que abordan retos reales de la organización a través de metodologías experienciales. Un ejemplo distintivo es "El pádel como laboratorio de liderazgo bajo presión", donde el deporte se convierte en un espacio para observar y trabajar dinámicas de equipo, toma de decisiones y manejo del estrés. El objetivo es que los equipos no solo aprendan conceptos, sino que los vivan y los lleven directamente a su día a día laboral.



TRAVEL EXPERIENCE

Programas de formación internacional para equipos que combinan viaje, aprendizaje y networking. Incluyen acceso directo a empresas líderes y referentes del sector en el destino elegido, con un fuerte énfasis en la aplicación práctica: cada participante regresa con un plan concreto de cómo llevar lo aprendido a su organización. Es una experiencia transformadora que rompe la rutina y amplía la perspectiva del equipo.



ONE TO ONE

Un servicio de coaching y formación individual, pensado para perfiles clave dentro de la organización: directivos, líderes de proyecto o profesionales en momentos de transición. Se trabaja con objetivos claros y medibles desde el inicio, priorizando siempre la aplicación inmediata de lo aprendido en el entorno real de trabajo del participante.



WORLD DESIGN WEEKS

World Design Weeks (WDW) es la asociación internacional que reúne a las Design Weeks de todo el mundo: una red de más de 45 ecosistemas de diseño en distintos continentes.

El reto

El desafío de WDW no era crecer, sino conectar. La red ya contaba con una masa crítica privilegiada, pero necesitaba un relato común que diera sentido a la pertenencia y convirtiera a cada ciudad en parte activa de un proyecto global. El objetivo ya no era construir la red, sino activarla.

Nuestra propuesta

Myntaka ha diseñado para WDW un Plan de Crecimiento Estratégico: fortalecer este ecosistema global, para que el impacto de cada comunidad trascienda fronteras y llegue más lejos, juntos.

El plan se apoya en cuatro pilares:

- Una narrativa co-creada, que proyecta la asociación como una plataforma global viva y operativa.
- Una comunicación transversal, que permite a las ciudades conectar, colaborar e intercambiar valor directamente entre ellas.
- La activación de los miembros, para reforzar el sentido de pertenencia y que cada Design Week perciba WDW como un activo útil.
- La atracción de nuevos socios, con una propuesta de valor renovada que impulse la presencia internacional de la red.

Cómo lo estamos implementando

La hoja de ruta se despliega por fases. Primero se consolida la red: estrategia y relato común, programa de activación de miembros, plataforma digital como centro de intercambio de conocimiento y un acelerador de proyectos entre ciudades. Después llega la proyección internacional, con programas formativos regionales, convocatorias para creadores, un sistema común de medición de impacto y, a medio plazo, iniciativas de visibilidad global como un foro internacional, una publicación anual y un sistema de reconocimientos.

Lo que aportamos

Una mirada que combina diseño estratégico, innovación, comunicación de marca y gestión de redes internacionales, con más de 20 años de experiencia en las industrias creativas y del diseño.

PADEL & LEADERSHIP: JUNTOS EN PISTA

La pista de pádel se convierte en un espacio de aprendizaje y reflexión para explorar lo esencial del liderazgo: cómo se decide, cómo se comunica y cómo se trabaja en equipo. Es una experiencia inmersiva e intensiva para equipos de cualquier nivel de la organización, desde los comités de dirección hasta la base de la empresa.

No hace falta saber jugar al pádel, sino tener un mindset deportivo. El pádel es el vehículo: lo que realmente ocurre es un proceso de autoconocimiento en el que cada participante recibe, en tiempo real, feedback sobre su propio estilo de liderazgo.

Las 6 competencias que trabajamos

1. Toma de decisiones: decidir con información incompleta y sostener la decisión.
2. Liderazgo silencioso vs. directivo: dirigir sin imponer y ejecutar sin protagonismo.
3. Adaptación al cambio: reorganizarse cuando cambian las reglas.
4. Comunicación bajo presión: anunciar, comprometerse y reaccionar.
5. Gestión del error: cómo reaccionar ante el error propio y cómo afecta al compañero.
6. Cohesión de equipo: confianza y dependencia fuera del contexto operativo.

Cómo es la jornada

La jornada empieza con un marco de liderazgo a cargo de un coach ejecutivo. Siguen dos bloques de trabajo en pista con ejercicios guiados y observación experta, y después partidos dinámicos en formato americana. Cierra un debrief en el que cada participante conecta lo vivido con su realidad y se lleva un compromiso concreto y medible.

Myntaka diseña la experiencia, coordina la jornada y aporta el acompañamiento estratégico en liderazgo y desarrollo organizacional en colaboraciónn Club de Tenis Gimeno que aporta sus instalaciones y la experiencia de su academia de pádel y Andrea Balducci pionero histórico del pádel italiano y fundador de PadelBarcellona.it

Cada edición se diseña a medida a partir de un diagnóstico previo con el cliente.

También es ideal como retreat ejecutivo.



**El éxito se
construye
juntos**

Contactos

Tatiana Paz
tatiana.paz@myntaka.com

Sara Balestri
sara.balestri@myntaka.com